大民堂公益沙龙第六期：中小培训机构如何突围

信息传真

作者：白濛昕

发布于：04-06

如今，教育培训行业持续火爆，不少培训机构通过打广告博眼球来招生赚快钱。然而，教学质量才是培训机构建立口碑的重要王牌，助力机构在激烈的市场竞争中走得更扎实、更长远。“大民堂”公益沙龙第六期探讨教学质量提高、运营模式设计等实务经验，为中小培训机构的求变发展提供思路。　挖掘内在潜力，把握时代机遇上海中考改革方案将招生录取方式优化为“名额分配到区、到校”，让每家学校的每个学生都有机会进优质高中。“思汇教育”校长谈伟杰认为，这一政策将极大地促进培训市场需求。“不管品牌大小，谁能帮助学生成就梦想，谁就能够抓住时代的机遇！”在主题发言中，谈校长从制度设计思路讲起，介绍了“思汇教育”在教师制度、课程设计等方面的探索与经验，如何将续报率提升到70%-80%，如何度过疫情危机，不断提升学校的竞争力。谈校长说：“无论是教师制度和考核的设计、或者是教研开发，都是以问题为导向、因果关系为脉络，辅助持续的观察，以激发人的工作激情和内驱力为方法，持之以恒，必然成功！”　面向未来的运营模式设计培训机构的教学质量要做到精益求精，运营模式也大有门道。本期沙龙第二位发言嘉宾——新课程博雅教育、“牛课教育”创始人杨运动，现场分享了一种个性化的产品体系和机构运营模式。据杨运动介绍，牛课学习中心致力于帮助每一个孩子成为“学习家”：会学、爱学、坚持学的典范学习者，并以此为目标，构建了以学习为中心的教学评价体系。杨校长在发言中阐述的理念，如：同侪学习、学涯规划等，以及“一人一课表”“学规、学导、学助协作”的服务模式引起了大家的兴趣，引发了深入的交流与对话。　找准自身定位 ，健康规范发展自开办以来，“大民堂”公益沙龙一直受到市区两级行政管理部门的关注与支持。市教委主管部门领导在沙龙现场发言时表示，近日，教育部明确将加大培训机构治理力度，加强监管针对的是部分培训机构出现的“乱象”，希望各培训机构在关注政策的同时，在资质、师资、教学、收费等方面加强规范性，找准自身定位、提升业务能力。主办方介绍，“大民堂”公益沙龙将继续为培训机构提供政策解读服务和同行交流平台，邀请专家学者、行业大咖把脉培训行业发展痛点，助力机构健康发展。详情：　https://mp.weixin.qq.com/s/ObvxqcUzi_bC1BoT62P6WA（来源：大民堂微信公众号 犨”啵何市模